



**ชื่อไทย:** กระเจี๊ยบแดง

**ชื่อสามัญ:** Jamaica sorrel , Roselle.

**ชื่อวิทยาศาสตร์:** *Hibiscus sabdariffa* L.

#### การผลิต

- พื้นที่เพาะปลูก ประมาณ 3,000ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 700-1,000 กก./ไร่  
ผลิตรวม 2,500 ตัน (กระเจี๊ยบแดงสด 10 กก. = กระเจี๊ยบแดงแห้ง 1 กก.)
- แหล่งผลิตสำคัญ ได้แก่ ลพบุรี สระบุรี ฉะเชิงเทรา
- ต้นทุนการผลิต ไร่ละ 8,239 บาท กำไรสุทธิเฉลี่ยไร่ละ 4,025 บาท

#### การตลาด

- ราคาที่เกษตรกรขายได้  
กระเจี๊ยบสดพร้อมเมล็ด ราคา 5-10 บาท/กก กระเจี๊ยบตากแห้ง  
ราคา 120-150 บาท/กก. ราคาขายปลีกกระเจี๊ยบตากแห้ง เฉลี่ย 247.67 บาท/กก.
- ประเทศคู่ค้า ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมัน
- ประเทศคู่แข่ง ได้แก่ โปแลนด์ ซิลิ อินเดีย จีน แอฟริกาใต้

#### ข้อมูลวิชาการ

- พันธุ์ ใช้พันธุ์ชูดาน
- การปลูก ปลูก 2 ลักษณะ คือปลูกเป็นอาชีพเสริมจากการทำนา ปลูกข้าวโพด  
ข้าวฟ่าง หรือปลูกแซมในแปลงข้าวโพดหรือพืชไร่อื่นๆ
- ฤดูปลูก/ฤดูเก็บเกี่ยว อายุเก็บเกี่ยว 5 เดือน เริ่มปลูกพฤษภาคม-มิถุนายน /  
เก็บเกี่ยว ประมาณพฤศจิกายน ถึง มกราคม
- การคัดเกรด/คุณภาพ พันธุ์เนื้อหนา สีแดงเข้มจนถึงสีม่วง ตากแห้งสนิท  
(ความชื้นไม่เกิน 10 %) ไม่มีเชื้อรา หรือจุลินทรีย์ปนเปื้อน
- การใช้ประโยชน์
  - ผลผลิตร้อยละ 70 ส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ โดยนำไปใช้เป็น  
ส่วนผสมสำคัญสำหรับ herbal tea และใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร
  - ร้อยละ 30 บริโภคภายในประเทศ โดยใช้เป็นผลิตภัณฑ์ชาชง  
เครื่องดื่ม อุตสาหกรรมสีผสมอาหาร และอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ เยลลี่  
แยม ไอศกรีม ซอส ไวน์ น้ำหวาน เป็นต้น



ชื่อไทย: กระจับแดง

ชื่อสามัญ: Jamaica sorrel , Roselle.

ชื่อวิทยาศาสตร์: *Hibiscus sabdariffa* L.

### ปัญหาอุปสรรค

1. เกษตรกรเก็บพันธุ์ไว้ปลูกเองติดต่อกันหลายๆ ปี ทำให้ผลผลิตตกต่ำ
2. การปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยวไม่ถูกสุขลักษณะทำให้กระจับแดงแห้งปนเปื้อนฝุ่นละอองและเชื้อรา
3. ขาดการเชื่อมโยงการตลาดระหว่างผู้ผลิตและผู้ประกอบการเพื่อใช้ในภาคอุตสาหกรรม
4. ขาดข้อมูลด้านการตลาดทั้งในประเทศและศักยภาพในการแข่งขันกับต่างประเทศที่ชัดเจน
5. ขาดการวิจัยและพัฒนาตลาดและการแปรรูป

### แนวทางการพัฒนา

1. วิจัยและพัฒนาพันธุ์ที่ให้ผลผลิตต่อไร่สูงและมีคุณภาพ ตรงตามความต้องการตลาด
2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกระจับแดง โดยศึกษาและจัดทำเกณฑ์มาตรฐาน GAP และ GMP การผลิตแบบอินทรีย์ การจัดทำระบบ Contract Farming
3. วิจัยและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่ม การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระจับแดง
4. ส่งเสริมการบริโภคสินค้าและผลิตภัณฑ์จากกระจับแดงทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. สร้างระบบเครือข่ายข้อมูลการค้ากระจับแดง

### แนวโน้มสถานการณ์การผลิต

ความต้องการด้านการตลาดของกระจับแดงขึ้นอยู่กับสต็อกที่มีอยู่ในตลาดโลก ดังนั้นแนวโน้มการผลิตกระจับแดงจึงคงที่ เพราะไม่สามารถคาดการณ์ความต้องการของตลาดโลกได้